

Entrevista FRANCISCO PRATS DIRECTOR GENERAL DE SAIMA SOLUTIONS

“BIG DATA: La ventaja competitiva de nuestros clientes está en la información que contienen sus datos”

En 2004 nació Saima Solutions de la mano de Francisco Prats, director general de Saima Solutions, que cuenta con más de 15 años de experiencia en el entorno de Business Analytics. Con oficinas en Barcelona y Madrid da cobertura a sus más de 250 clientes de toda España.

¿Qué actividad desarrolla Saima Solutions?

En Saima Solutions ayudamos a nuestros clientes a ser líderes de su sector de actividad. A través de la excelencia en el servicio y un alto nivel de calidad e innovación, aportamos las soluciones de gestión necesarias para mejorar el rendimiento empresarial y la toma de decisiones corporativas.

El lema de Saima Solutions ha ido cambiando con el paso de los años. Primero “The Business Analytics Company” y ahora “Advanced Analytics”. ¿Qué significado tienen estos cambios?

Durante muchos años hemos ayudado a nuestros clientes en el desarrollo de cuadros de mando, indicadores clave (KPIs), reporting e informes y la planificación financiera, lo que les ha permitido mejorar notablemente el resultado de sus procesos de negocio.

Una vez tienes el control de tu negocio, lo que quieres es optimizarlo. Y para conseguirlo ofrecemos a nuestros clientes soluciones de analítica avanzada como entornos cloud de inteligencia artificial con IBM Watson Analytics, así como soluciones de optimización de precios o sistemas de predicción de la demanda.

En SAIMA Solutions trabajamos con los líderes mundiales de tecnología como son IBM, Qlik y SAS Institute.

¿Qué tipo de proyectos implantáis y a qué perfil de cliente?

Los clientes demandan extraer un conocimiento cada vez más profundo de sus datos a la vez que cubren el ciclo de gestión con tecnologías punteras que lo hagan más fácil, flexible y eficiente. Damos cobertura completa al ciclo de gestión empresarial, con soluciones de cuadros de mando, gestión presupuestaria, entornos de simulación y analítica predictiva avanzada.

Tenemos una alta presencia en el sector salud, tanto hospitalaria como farmacéutica, en empresas de automoción, así como en el sector industrial, de seguros y retail.

¿Cuál es el valor añadido de vuestro equipo de consultoría?

Nuestros consultores están certificados por los diferentes fabricantes (IBM, Qlik y SAS Institute), lo que supone para nuestros clientes una garantía de calidad de



servicio, acompañándoles desde la estrategia corporativa, la gestación de la idea, la evaluación de riesgos hasta su implementación, la puesta en marcha y las evoluciones posteriores para mantener una evolución constante.

Gracias a la excelencia del trabajo realizado por nuestro equipo de profesionales, nuestros clientes cuentan con nosotros para nuevos proyectos en su camino de futuro.

SAIMA
solutions
ADVANCED ANALYTICS
Process, Predictions and Performance

www.saimasolutions.com - Tel. 900 834 995

Tecnologías y reconocimientos

- IBM: Gold Business Partner y Support Provider del líder mundial en soluciones que cubren el ciclo completo de gestión de cualquier empresa.
- QLIK: Principal fabricante mundial de soluciones de Business Discovery para el desarrollo de cuadros de mando. Somos Certified Partner y Solution Provider.
- SAS Institute: Silver Partner del líder mundial en Business Analytics. Sus soluciones permiten entender en profundidad lo que está pasando y lo que sucederá en la empresa.