

La solución de Analítica Avanzada personalizada para los grupos cerámicos

SAIMA Solutions, su especialista en analítica avanzada

Metodología

Control y análisis de la operativa de negocio .

Control financiero, presupuestos, simulación y previsión de ventas.

Módulos predictivos (IA y machine learning).

CARACTERÍSTICAS



INTEGRABLE

Se integra con todos los sistemas



CENTRALIZADO

Entorno centralizado con acceso vía web



MANEJABLE

Total control de flujo de revisiones



INMEDIATO

Datos financieros en tiempo real

BENEFICIOS



Mejora las decisiones estratégicas



Mejor control del negocio



Sistema escalable



Incremento de la rentabilidad



DATOS EN TIEMPO REAL Y PROCESOS DE ANALÍTICA PREDICTIVA COMO CLAVES DEL ÉXITO

Reto

- Desarrollar la plataforma de presupuestación y analítica
- Reducir tiempo de entrega de los presupuestos, forecast
- Flexibilidad, disponibilidad de la información en cualquier lugar
- Disponer de una herramienta analítica escalable y de futuro



Resultado

- Acceso desde cualquier dispositivo con navegador
- Optimización de los workflows de las aplicaciones
- Único punto de información con datos en tiempo real

LA SOLUCIÓN

Basado en el potente motor en memoria de IBM, IBM Planning Analytics automatiza los procesos básicos de planificación, elabora presupuestos y previsiones. Además, proporciona analítica de autoservicio para los usuarios de negocio y modelado multidimensional flexible. IBM Planning Analytics, desde un espacio de trabajo de planificación personalizable, descubre conocimientos de insights a partir de sus datos y proporciona a los usuarios la velocidad, la agilidad y la previsión que necesitan para mejorar los resultados del negocio.

En 1971 se fundó Cerámica Saloni con una idea clara, aportar a los consumidores los productos que estos necesitaban. Actualmente se ubica en unas instalaciones de 270.000 m², con un personal que se ocupa de cumplir las expectativas de sus clientes en los cinco continentes, en los plazos más adecuados.

CERÁMICA SALONI