

Forecast Demand Planning

Prediga la demanda de nuevos productos lanzados al mercado

SAIMA Solutions, su especialista en analítica avanzada



ÁGIL

Eficiencia en el lanzamiento de nuevos productos



PRECISO

Lanzamiento definido según el perfil del producto



ACCIONABLE

Patrones de comportamiento oculto detectados

BENEFICIOS



Precisión en la previsión de ventas



Incremento de la rentabilidad de nuevas campañas



Adaptación de los stocks



Fidelización de mercado

www.saimasolutions.com

Barcelona | Vía Augusta, 15 - 25 | 08174 Sant Cugat | 93 518 91 91
Madrid | Calle Joaquín Turina, 2 | 28224 Pozuelo de Alarcón | 91 351 50 90



ALINEE LAS PREVISIONES DE MARKETING CON LAS VENTAS

RETO

Crear patrones de comportamiento de nuevos lanzamientos

Identificar las curvas de demanda de nuevos productos

Mejorar la previsión de ventas de nuevos lanzamientos

SAIMA DEMAND PLANNING

RESULTADO

Aumento de la eficiencia de las promociones y acciones de marketing

Reducción de costes por devolución de stock

Aumento de la precisión entre la previsión y la cifra de ventas

LA SOLUCIÓN

La solución de previsión de la demanda ayuda a descubrir los patrones de comportamiento ocultos que determinan un lanzamiento, consiguiendo una notable mejora en los éxitos de los nuevos productos de la marca.

Con más de 200 productos lanzados al año y cerca de 10.000 referencias, el reto de nuestro cliente es conseguir el mayor número de éxitos posible tomando como referencia, otros lanzamientos y los factores externos que puedan influir.

CLIENTE

www.saimasolutions.com

Barcelona | Vía Augusta, 15 - 25 | 08174 Sant Cugat | 93 518 91 91

Madrid | Calle Joaquín Turina, 2 | 28224 Pozuelo de Alarcón | 91 351 50 90



Gold Business Partner

